



Växjö den 6 september 2011

PRESSMEDDELANDE

Matseco AB och Expo Clean AB förstärker samarbetet:

Expo Clean AB har sedan slutet av augusti påbörjat utrullning och lansering av ett nytt och samlat grepp för en förstärkt miljö- och hygienlösning för butiker inom svensk dagligvaruhandel. Samarbetet mellan Expo Clean och Matseco AB med Aircode och Aquacode-produkter intensifieras med start den 12/9 2011.

Mats Nilsson VD på Matseco och Expo Cleans VD Jonas Brennwald har den 1/9 träffat en överenskommelse som betyder att samarbetet nu utvecklas ytterligare med nya riktlinjer. Samarbetet bygger på att Expo Clean med omedelbar verkan, och med start i Stockholmsområdet, Mälardalen, Östergötland och Dalarna, kommer att erbjuda samtliga kunder inom dagligvarubranschen en heltäckande lösning med Aircode och Aquacode-baserad teknik. Matsecos nuvarande och blivande kunder, får i sin tur att möjlighet att komplettera sina Aircode-anläggningar i soprum och returstationer med Expo Clean teknologi och specialdesignade Expo Clean Aircode-anläggningar.

Expo Clean, som utvecklar miljövänliga lösningar för bakteriefria kundkorgar, Selfscan samt tvätt av kundkorgar, kan nu tillsammans med Matseco erbjuda alla nya kunder en helhetslösning för en lönsam miljö- och hygien-investering till svenska dagligvarubutiker.

Det nya samarbetet innebär även att Expo Clean från och med den 12/9 implementerar Aircode och Aquacode som en del i varumärket Expo Clean.

Expo Clean AB
Jonas Brennwald

Matseco AB
Mats Nilsson